

Fidelity Funds - Sustainable Consumer Brands Fund A-

Euro

LU0114721508

4 
Stopnja tveganja**+8,5%**
Gibanje vrednosti
v enem letu**Delnice**
Vrsta naložbe**Globalno**
Območje**Blue Chips - veliki igralci**
Kategorija

Donosnost



Informacije o skladi

Velikost sklada	1.030,0 Mio. EUR 
obstaja od	01.09.2000 
Družba za upravljanje	FIL IM (LU)
Valuta sklada	EUR

Trajnostnost

Ta sklad je razvrščen kot trajnosten:

 Naložbe z vplivom na okolje (9.člen)

Donosnost na leto

+8,5%	+1,1%	+7,0%	+9,4%	+11,4%
1 leto	3 leta	5 let	10 let	15 let

Pretekla donosnost ne omogoča sklepanja o prihodnjem razvoju.

Naložbena strategija

Predstavitve na tej strani se ne sme razlagati kot javno ponudbo, osebno priporočilo izdelkov ali priporočilo za nakup/prodajo. Ni nadomestilo za izčrpne nasvete in informacije o tveganjih. Informacije o donosnosti upoštevajo stroške upravljanja sklada, vendar ne vključujejo stroškov zavarovanja ali davka na zavarovanje. Pretekla donosnost ne omogoča sklepanja o prihodnjem razvoju. Vse predstavitve so podvržene poenostavljenim predpostavkam in zato predstavljajo le neobvezujoče vrednosti.

Naložbeni cilj podsklada je doseganje dolgoročne rasti kapitala ob predvideno nizki ravni donosa. Podsklad vlaga najmanj 70 % svojega portfelja v delnice podjetij iz vsega sveta, vključno z državami razvijajočih oz. nastajajočih trgov, ki so povezana s potrošniškimi znamkami (npr. podjetja z intelektualno lastnino, močno cenovno politiko in preteklo močno rastjo). K naložbam sodijo med drugim podjetja, ki se ukvarjajo z razvojem, proizvodnjo, marketingom in/ali prodajo tržnih potrošniških blagovnih znamk in/ali tržnih storitev. Naložbena strategija je vlagateljem zagotoviti naložbe v zgoraj opisane tržne potrošniške blagovne znamke. Podsklad redno upošteva celo vrsto okoljskih in socialnih zahtev, kamor med drugim sodijo varstvo podnebja in prilagajanje podnebnim spremembam, upravljanje voda in odpadkov, biotska raznovrstnost, varnost produktov, dobavna veriga, zdravje in varnost ter človekove pravice. Podsklad si prizadeva spodbujati in izpolniti te zahteve z upoštevanjem načel Fidelity Sustainable Family Framework. Podsklad sledi strategiji, ki postavlja v ospredje trajnostnost in v skladu s tem 70 % vlaga v vrednostne papirje, ki so ocenjeni kot trajnostni. Podsklad lahko vlaga tudi izven regij, tržnih panog, tržnih sektorjev, panog ali naložbenih razredov, ki sicer predstavljajo težišče njegovih naložb. Ker sme ta sklad vlagati globalno, morebiti vlaga tudi v države, ki veljajo kot države razvijajočih oz. nastajajočih trgov.

Fidelity Funds - Sustainable Consumer Brands Fund A-

Euro

LU0114721508

4 
Stopnja tveganja

+8,5%
Gibanje vrednosti
v enem letu

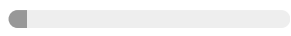









Delnice
Vrsta naložbe

Globalno
Območje





Blue Chips - veliki igralci
Kategorija

Sestava


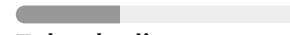



Najvišji deleži

	6,3 %
APPLE INC.	
	6,3 %
AMAZON.COM INC.	
	6,2 %
MICROSOFT	
	5,2 %
NVIDIA CORP.	
	4,4 %
JPMORGAN CHASE	
	3,9 %
ESSILORLUXO. INH.	
	3,7 %
ALPHABET INC.CL.A	
	3,0 %
L OREAL INH.	
	2,7 %
META PLATF. A	
	2,5 %
CIE FIN.RICHEMONT SF 1	

Območja

	60,6 %
Amerika	
	32,2 %
Evropa	
	5,4 %
Azija in Pacifik	
	1,8 %
Drugo	

Dejavnosti

	52,1 %
Blago široke porabe, neciklično	
	36,8 %
Tehnologija	
	8,8 %
Finance	
	1,8 %
Drugo	
	0,5 %
Energija & oskrba	

Predstavitve na tej strani se ne sme razlagati kot javno ponudbo, osebno priporočilo izdelkov ali priporočilo za nakup/prodajo. Ni nadomestilo za izčrpane nasvete in informacije o tveganjih. Informacije o donosnosti upoštevajo stroške upravljanja sklada, vendar ne vključujejo stroškov zavarovanja ali davka na zavarovanje. Pretekla donosnost ne omogoča sklepanja o prihodnjem razvoju. Vse predstavitve so podvržene poenostavljenim predpostavkam in zato predstavljajo le neobvezujoče vrednosti.